

Osnovy – ZÁKLADY SPOLEČENSKÝCH VĚD – Oktáva

Očekávané výstupy - žák	Školní výstupy - žák	Učivo
<p>Získá základní vědomosti o ekonomickém životě společnosti.</p> <p>Chápe vliv ekonomie na současnou společnost a její propojení s politikou a dalšími oblastmi.</p> <p>Získá základní znalosti v řízení podnikání a obchodu a marketingu.</p>	<p>Umí definovat obor, zná základní pojmy umí vysvětlit důležitost ekonomiky pro člověka</p> <p>Chápe úlohu domácnosti jako ekonomického subjektu</p> <p>Chápe úlohu peněz v životě člověka, měny, banky, burzy</p> <p>Rozvíjí svoji ekonomickou gramotnost, zná základní ekonomické ukazatele</p> <p>Chápe úlohu vládního systému jakožto jednoho ze základních tvůrců hospodářského systému, dokáže popsat hospodářství regionu ve kterém žije</p> <p>Zná principy živnostenského podnikání jako možnosti svého následujícího uplatnění</p> <p>Zná mezinárodní ekonomickou integraci, její důležitost, pozitiva i negativa</p> <p>Chápe základní pojmy v oboru</p> <p>Systemizace učiva a základních poznatků</p>	<p>Základy ekonomie a ekonomiky – vymezení oboru</p> <p>Základní pojmy, otázky, systémy, dějiny ekonomického myšlení</p> <p>Mikroekonomická teorie</p> <p>Tržní hospodářství</p> <p><i>Metodický pokyn – svět práce, trh práce</i></p> <p>Základy teorie peněz a měnové politiky</p> <p>Makroekonomická stabilizační hospodářská politika</p> <p>Základní makroekonomické veličiny</p> <p>Hospodářská politika vlády</p> <p>Přechod české ekonomiky k tržnímu hospodářství</p> <p>Hospodářská struktura regionu</p> <p>Aktuální stav a výkonnost české ekonomiky</p> <p>Soukromé podnikání – živnostenské právo</p> <p>Obchodní právo – obchodní organizace</p> <p>Mezinárodní ekonomická integrace</p> <p>Postavení české ekonomiky ve světové ekonomice</p> <p>Základy marketingu a managementu</p> <p>Opakování</p>

Tematický plán - ZÁKLADY SPOLEČENSKÝCH VĚD – Oktáva

Charakteristika vyučovacího předmětu

Předmět Základy společenských věd je vyučován ve všech ročnících vyššího gymnázia. Jeho náplní jsou společenské vědy psychologie, sociologie, politologie, právo, mezinárodní vztahy, problémy současného světa, filosofie, etika, religionistika, ekonomie. Důraz je kladen na získání základních vědomostí a na rozvíjení vztahu člověka ke svému okolí. Studenti jsou motivováni a vedeni k získávání informací ohledně jednotlivých společenských disciplín, k politické i ekonomické gramotnosti, k problémům běžného života jednotlivce i celého světa.

Učebnice: Kol.: Odmaturuj ze společenských věd. Brno 2015. Bendl, S.: Maturita ze společenských věd. Praha 1997.

Časová dotace 2 hodiny týdně

Školní výstupy	Tematické okruhy Učivo	Klíčové kompetence	Poč. Hod	Měsíc	Výchovně vzdělávací strategie	Průřezová témata
Umí definovat obor, zná základní pojmy umí vysvětlit důležitost ekonomiky pro člověka Seznámení s www oborového zaměření	Základy ekonomie a ekonomiky – vymezení oboru	Kompetence k učení Umí hledat prameny, ze kterých získává poznatky, umí je roztřídit a rozlišit. Používá kritičnost, své myšlenky ověřuje z několika zdrojů. Vytváří si časový harmonogram pro předmět. V rámci předmětu navštěvuje různé naučné přednášky nebo kulturní zařízení. Kompetence k řešení problémů Dokáže najít a popsat problém, snaží se ho vyřešit několika způsoby. Dokáže se účinně rozhodovat a za svá rozhodnutí přijímá odpovědnost. Své poznatky prezentuje kriticky. Uvědomuje si vztah mezi kritičností a myšlením. Kompetence komunikativní Podle toho s kým komunikuje zvolí vhodný jazyk. Při komunikaci zvládá stres prostředky, které mu vyhovují. Vyjadřuje se jako „já“. Volí přirozenou formu sebereprezentace. Kompetence sociální a personální Odhaduje důsledky vlastního jednání. Stanovuje si cíle v rámci svých možností. Dokáže rozlišit, co je špatné a co je dobré. Své osobní jednání převádí na celý třídní kolektiv a dokáže odhadnout jaký bude mít vliv. Kompetence občanská Hledá souvislosti mezi uplatněním svých práv a svými povinnostmi, které musí dodržovat. Uvědomuje si historické paralely mezi současným právním vývojem a vývojem v historii. Kompetence pracovní (k podnikavosti) Dokáže odhadnout jaké má dovednosti, schopnosti a vědomosti a podle toho volit přístup k problému. Zvažuje jejich uplatnění v rámci předmětu a své budoucí profese. Dokáže uplatnit psychohygienu při náročné pracovní náplni. Kompetence digitální Žák pracuje s digitální technikou a jejími programy, zpracovává informace digitálního obsahu a rozumí jim, volí inovativní postupy, řeší technické problémy digitálních technologií. Vnímá pokrok a proměnlivost digitálních technologií; dopad na společnost a životní prostředí. Zajišťuje bezpečnost technologií i dat, chrání je, jedná v digitálním prostředí eticky.	1	Září	Vyučovací hodina, práce s učebnicí, práce s novinovým článkem, práce s mediálním sdělením všech podob a druhů, diskuse, skupinová práce, zadání prací v MS TEAMS, zpracování PPT prezentace, vyhledávání informací, úprava informací v MS WORD, práce s www stránkami, stahování a úprava textů	Osobnostní a sociální výchova ROZVOJ SCHOPNOSTÍ POZNÁVÁNÍ Soustředění, pozornost, zapamatování, řešení problémů. PSYCHOHYGIENA Dobrá nálada v hodině, relaxace a ovládání stresu KOMUNIKACE Zásady slušného chování ve společnosti i v digitálním prostředí Výchova demokratického občana PRINCIPY DEMOKRACIE JAKO FORMY VLÁDY A ZPŮSOBU ROZHODOVÁNÍ Demokracie a svobodné hospodářské podnikání. Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech OBJEVUJEME EVROPU A SVĚT Svět, události na světové scéně, události ve světě, život za hranicemi našeho státu, digitalizace/propojení světa. Mezinárodní ekonomická integrace Mediální výchova KRITICKÉ ČTENÍ A VNÍMÁNÍ MEDIÁLNÍCH SDĚLENÍ Orientace ve světě medií – tradičních i digitálních. Kritický přístup k mediálním sdělením, úloha propagandy a cenzury. Informace vs. dezinformace.
	Základní pojmy, otázky, systémy, dějiny ekonomického myšlení		2			
			3			
Chápe úlohu domácnosti jako ekonomického subjektu	Mikroekonomická teorie		2	Říjen		
Umí vyhledat a zhodnotit finanční produkty	Tržní hospodářství		3			
Chápe úlohu peněz v životě člověka, měny, banky, burzy ČNB - vyhledává ukazatele a informace PSE - vyhledává ukazatele a informace	Základy teorie peněz a měnové politiky		5	Listopad		
Rozvíjí svoji ekonomickou gramotnost, zná základní ekonomické ukazatele ČSÚ – vyhledává ukazatele a informace	Makroekonomická stabilizační hospodářská politika		2			
	Základní makroekonomické veličiny		4	Prosinec		
Chápe úlohu vládního systému jakožto jednoho ze základních tvůrců hospodářského systému, dokáže popsat hospodářství regionu ve kterém žije	Hospodářská politika vlády		1	Leden		
	Přechod české ekonomiky k tržnímu hospodářství		2			
	Hospodářská struktura regionu		1			
	Aktuální stav a výkonnost české ekonomiky		3	Únor		
Zná principy živnostenského podnikání jako možnosti svého následujícího uplatnění Justice.cz – vyhledává firmy a orientuje se v dokumentech	Soukromé podnikání – živnostenské právo		2			
	Obchodní právo – obchodní organizace		4	Březen		
Zná mezinárodní ekonomickou integraci, její důležitost, pozitivita i negativa	Mezinárodní ekonomická integrace		2			
	Postavení české ekonomiky ve světové ekonomice		6	Duben		
Chápe základní pojmy v oboru	Základy marketingu a managementu					